

Junge Unternehmen in der Altstadt

Die Altstadt mit ihren historischen Gebäuden ist ein Magnet für Städtereisende wie Einheimische. Nicht nur bei Veranstaltungen wie der Maiwoche oder dem Weihnachtsmarkt wird im Angesicht der Fachwerk-Ensembles gefeiert. In den vergangenen Jahren haben zunehmend auch Unternehmen den Standort als neues Zuhause für sich entdeckt. Die 1995 gegründete Osnabrücker Werbeagentur „Die

Drei!“ etwa zog im Jahr 2007 von der Natruper Straße in die Lohstraße – und damit mitten ins Herz der Altstadt. Das Haus Lohstraße 23 wurde ursprünglich als Gaststätte und Kneipe genutzt. Vor dem Einzug des Agenturteams wurde das Gebäude komplett saniert und in seiner Inneneinrichtung den Bedürfnissen einer modernen Werbeagentur angepasst. Geschäftsführer Volker Weitkamp erklärt die Vor-

teile der neuen Anschrift: „Hier sind wir mitten im Geschehen, stadtnah und für unsere Kunden gut zu erreichen. Zugleich profitieren wir von dem ruhigen und doch lebendigen Altstadt-Klima, das uns konzentriert arbeiten lässt. Wir fühlen uns hier sehr wohl.“ Die Altstadt könnte sich nach Einschätzung von Weitkamp schon bald zu der Adresse für junge und innovative Unternehmen aus Osnabrück entwickeln.



Saniert: das Gebäude an der Lohstraße 23 – einst eine Kneipe, heute Sitz der Werbeagentur „Die Drei!“. Foto: privat