



Die TOP-Werbeagenturen der Region

Deutschlands kreativen Werbeköpfe sitzen in Hamburg, Düsseldorf oder Berlin? Weit gefehlt. Auch in der sogenannten „Provinz“ ist die Kreativwirtschaft professionell vertreten und muss sich mit ihren Leistungen nicht verstecken: Im Gegenteil - rund 70 Millionen Euro Umsatz erwirtschafteten die knapp 100 Full-Service-Agenturen mit ihren fast 2000 Beschäftigten zwischen Küsten und Teutoburger Wald allein im letzten Jahr.

Familiengeführte mittelständische Betriebe prägen das Bild der Unternehmerlandschaft, und die bauen auf geistreiche Leistung aus der Nachbarschaft. Hier sitzen die innovativen Partner, die wissen, wie sie den bodenständigen Unternehmern und den global operierenden Machern aus Weser-

Rang	Werbeagentur	Geschäftsführer	Ort	Umsatz 2008	Mitarbeiter
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.	Die Drei! Werbeagentur GmbH & Co. KG	Volker Weitkamp	Osnabrück	1.500.000	12
14.

13 VOLKER WEITKAMP

Die Drei! Werbeagentur GmbH & Co. KG Seit ihrer Gründung 1995 hat sich die Osnabrücker Werbeagentur Die Drei! als Spezialist für erklärungsbedürftige Produkte aus den Bereichen Technologie und Industrie etabliert. Ob für mittelständische Unternehmen oder internationale Konzerne: Bei seiner Arbeit hat das Die Drei!-Team seinen Anspruch auf Effektivität immer im Blick. Erfahrungen aus 14 Jahren am Markt und ein umfassendes Leistungsspektrum sorgen bei der Full-Service-Agentur für zufriedene Kunden. Bei Die Drei! kümmern sich neben dem geschäftsführenden Gesellschafter Volker Weitkamp zwölf feste Mitarbeiter um überregionale und regionale Kunden aus dem Raum Osnabrück und Emsland.



Volker Weitkamp, geschäftsführender Gesellschafter

wie sie uns von den Agenturen angegeben wurden, aufgebaut.

* Umsatz aus 2007